



## momox veröffentlicht ersten Second Hand Fashion Report

- 53 Prozent der Deutschen haben bereits Second Hand Kleidung gekauft
- Umweltschutz und niedrige Preise sind Hauptgründe für den Kauf von Kleidung aus zweiter Hand
- Hamburg ist die Second Hand Shopping Queen

Berlin, 19.07.2019 – Zum ersten Mal gibt [momox](#), Europas führendes Re-Commerce Unternehmen einen Report über Second Hand Fashion heraus. Um erstmals detaillierte Einblicke in den deutschen Second Hand Kleidungsmarkt zu geben, wurden zwei Studien durchgeführt. momox kauft neben gebrauchten Büchern und Medienartikeln auch Kleidung zum Festpreis über [momox-fashion.de](#) an. Nach der händisch durchgeführten Qualitätskontrolle, verkauft das Berliner Unternehmen die Einzelstücke über die eigene Marke ubup (used but precious) weiter. [ubup](#) ist mittlerweile Deutschlands größter Second Hand Onlineshop.

Eine repräsentative Kantar-Umfrage im Auftrag von momox gibt einen Überblick darüber, wie viele Deutsche Kleidung aus zweiter Hand kaufen, wo sie das tun und wie oft. Zusätzlich wurden Daten erhoben, die zeigen, dass Second Hand Shopping auch in Zukunft für viele Deutsche eine gute Alternative zum Kauf neuer Mode ist.

Um mehr über die Gründe für den Kauf von bereits getragener Kleidung zu erfahren, führte momox eine Umfrage unter mehr als 6.000 Kund\*innen des eigenen Second Hand Onlineshops ubup durch. Zudem wurde herausgefunden, warum Onlineshopping gebrauchter Kleidung so attraktiv ist und worauf beim Kauf geachtet wird.

### 53 Prozent der Deutschen haben bereits Second Hand Kleidung geshoppt

Gut die Hälfte aller Deutschen hat bereits Fashion aus zweiter Hand gekauft. Darunter shoppten 41 Prozent für sich selbst, 18 Prozent für ihre Kinder und 8 Prozent für eine andere Person wie den Partner oder die Partnerin. Das ergab die repräsentative Kantar-Umfrage im Auftrag von ubup.

Die meisten Second Hand Shopper sind weiblich (58 Prozent aller Frauen) und jung (68 Prozent der 16- bis 24-Jährigen). Jedoch unterscheiden sich die Zahlen nur geringfügig. Unter den Kauffreudigen sind auch 43 Prozent zwischen 55 und 64 Jahre alt. Interessant ist, dass der Kauf nicht mehr neuer Kleider in keinem Zusammenhang mit dem Brutto-Haushaltseinkommen steht. Egal, ob ein Einkommen unter 20.000 Euro oder über 60.000 Euro: Die Anzahl derjenigen, die schon einmal Second Hand Kleidung gekauft haben, liegt zwischen 48 und 60 Prozent. Es ist sogar zu erkennen, dass die Mittelschicht zum Teil weniger second hand kauft als Personen mit einem höheren Brutto-Haushaltseinkommen.<sup>1</sup>

### Einmal geshoppt, nie mehr gestoppt

Second Hand Shopper sind Wiederholungstäter: 50 Prozent aller Käufer\*innen tun dies regelmäßig, d.h. mindestens einmal im halben Jahr. Es ist klar zu sehen, dass der Kauf im Internet präferiert wird: 58 Prozent shoppen online. Gerade einmal 36 Prozent gehen noch auf einen Flohmarkt.<sup>1</sup>

Darum ist Onlineshopping von Second Hand Kleidung so beliebt: 80 Prozent sprechen sich für die größere Artikelauswahl aus, 73 Prozent finden es bequemer und schneller. Knapp die Hälfte (45 Prozent) lieben die Möglichkeit, die Teile zurückschicken zu können.<sup>2</sup> Doch worauf achten die Befragten beim Internetkauf? Besonders wichtig ist der Artikelzustand (90 Prozent), kostenfreier Versand (59 Prozent) und Rückversand (64 Prozent) sowie der Preis (75 Prozent). Abstriche werden beim Service des Shops (z.B. Kundenservice) gemacht.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Kantar-Umfrage

<sup>2</sup> momox Umfrage



Die ubup Umfrage ergab, dass 29 Prozent der Kund\*innen schon immer Fashion gebraucht kaufen. Ein Viertel seit über 5 Jahren. Lediglich jede\*r Zehnte kauft erst seit einem halben Jahr nachhaltig Kleider. Mehr als nur ein kurzer Trend: 40 Prozent der Deutschen haben die Absicht, in Zukunft gebrauchte Mode für sich zu kaufen, 46 Prozent haben sogar bereits eigene gebrauchte Kleidung weiterverkauft.<sup>1</sup>

Heiner Kroke, CEO von momox wertet die Ergebnisse positiv: "Tatsächlich überraschen uns die Ergebnisse der Studien nicht, sie bestätigen eher unseren Fokus auf den An- und Verkauf von Kleidung und Accessoires. Wir sehen am schnellen Wachstum unseres Geschäftsfelds Kleidung, dass wir bei den Verbrauchern einen Nerv getroffen haben. Laut einer Studie von Greenpeace kaufen die Deutschen sich im Schnitt 60 neue Kleidungsstücke im Jahr, tragen sie aber nur halb so lange wie noch vor 15 Jahren.<sup>3</sup> Die Kleiderschränke der Menschen werden also immer voller, was das Potential für Second Hand signifikant erhöht. Monatlich werden aktuell mehr als 150.000 Artikel auf ubup.com gekauft. Dieses Volumen wollen wir in den nächsten Jahren verdoppeln."

### Gründe für Second Hand Shopping

Ganz klar: Second Hand ist gut für die Umwelt, denn viele nicht mehr gern getragenen Teile können schnell zum Lieblingsoutfit des neuen Besitzers oder der neuen Besitzerin werden. Dingen ein zweites Leben zu geben, spart wertvolle Ressourcen, die bei der Neuproduktion von Artikeln verbraucht werden. 83 Prozent aller befragten ubup Kund\*innen geben Umweltschutz und Nachhaltigkeit als Hauptgrund für den bewussten Kauf von gebrauchter Kleidung an.

Ganzen 90 Prozent ist Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit dem Kleidungskauf sehr wichtig oder wichtig. Fast alle (97 Prozent) gaben an, dass ihnen Nachhaltigkeit im Allgemeinen wichtig oder sehr wichtig ist. Zweitwichtigster Grund (81 Prozent) ist der Sparfaktor, denn Second Hand Kleidung ist günstiger als Neuware. Knapp die Hälfte der Befragten (47 Prozent) gab an, durch Second Hand Shopping Klamotten zu finden, die es so einfach nicht mehr im Laden gibt.

### Hier wird Second Hand geshoppt

Im Bundeslandvergleich ist zu klar zu erkennen: Hamburg ist die Second Hand Shopping Queen. Auch in Berlin und im Süden der Republik in Baden-Württemberg wird nachhaltig geshoppt. Schlusslichter sind Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern.

Im Städtevergleich muss Hamburg seinem ersten Platz aber weichen. Frankfurt und Stuttgart führen das Ranking an, gefolgt von München.<sup>4</sup>

Alle Umfrageergebnisse der Kantar-Umfrage können [hier](#) eingesehen werden, die Ergebnisse der ubup Umfrage stehen [hier](#) zur Verfügung.

### Methodik:

Kantar-Umfrage: Fallzahl (n=1051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (29.5.-3.6.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH (ubup)

momox Umfrage: Fallzahl (n=6.344), Befragungszeitraum (5.-11.6.2019), Zielgruppe: ubup Kund\*innen im Alter von unter 18 Jahren bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH

### Über momox

momox ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. momox kauft über die eigenen länderspezifischen Plattformen für [Deutschland](#), [Österreich](#), [Frankreich & Belgien](#) sowie [Großbritannien](#) und die momox Apps ([iOS](#) & [Android](#)) gebrauchte Bücher und

---

<sup>3</sup> [https://greenwire.greenpeace.de/system/files/2019-04/s01951\\_greenpeace\\_report\\_konsumkollaps\\_fast\\_fashion.pdf](https://greenwire.greenpeace.de/system/files/2019-04/s01951_greenpeace_report_konsumkollaps_fast_fashion.pdf)

<sup>4</sup> Alle Bestellungen auf ubup.com je Einwohnerzahl. Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 2018, momox GmbH. Die Daten wurden in Relation zur Einwohnerzahl gesetzt.



Medienartikel wie CDs, DVDs/ Blu-Rays & Spiele an. Seit 2013 bietet momox [Kleidungsankauf](#) für Deutschland. Kunden verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.

Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle in Deutschland auf [medimops.de](#), in Frankreich auf [momox-shop.fr](#) und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an. Die angekaufte Second Hand Kleidung wird zudem auf [ubup.com](#) weiterverkauft. Dabei handelt es sich um Marken der momox GmbH.

Das 2004 gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 1.600 Mitarbeiter an vier Standorten. Der Hauptsitz befindet sich in Berlin. Seit dem Start wurden über 200 Millionen Artikel angekauft. Mittlerweile ist momox der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon weltweit und bei eBay auf Platz drei.

#### Über ubup

ubup ist Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Auf [ubup.com](#) gibt es täglich neue Second Hand Kleidung und Accessoires für Damen, Herren und Kinder mit einer Preisersparnis bis zu 90 Prozent zu entdecken. Kunden finden in einem Sortiment mit rund 900.000 Artikeln und über 2.000 Marken ihr neues Lieblingsteil, ohne Abstriche machen zu müssen, denn ubup bietet qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung sowie einen deutschlandweiten kostenfreien Versand und Rückversand. Der Kundensupport steht für alle Belange zur Verfügung.

Durch den Kauf von Kleidung aus zweiter Hand tragen ubup Kunden aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß erhöht, verwenden sie "pre-loved Fashion" weiter.

Die auf ubup.com angebotenen Einzelstücke werden über [momox-fashion.de](#) von Privatpersonen zum Festpreis angekauft und im momox Warenlager händisch auf ihre Qualität geprüft. Anschließend werden die Kleidungsstücke fotografiert und zum Kauf auf ubup.com angeboten.

ubup ist eine Marke der [momox GmbH](#).

Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial erhalten Sie auf <https://momox.biz>

#### Pressekontakt

Nadine Kupfer & Doreen Görisch

Telefon: + 49 (0)30 2 57 62 05-278

Mail: [momox@piabo.net](mailto:momox@piabo.net)