

Pressemitteilung

Verdane erhöht sein Engagement an momox durch den Kauf der Anteile von German Media Pool

Stockholm/Berlin, 9. April 2019 -- Verdane Capital X (Verdane) hat seine Beteiligung an momox durch den Erwerb der Anteile von German Media Pool in einem sogenannten "Secondary Sale" erhöht. momox ist eine der größten Re-Commerce Plattformen in Europa. Der Anteilskauf ist Teil einer größeren Portfolio-Transaktion mit German Media Pool, die für stärkere Präsenz von Verdane in Deutschland im Ecommerce-Markt sorgt. Verdane hat kürzlich seinen neuen Fonds angekündigt, Verdane Capital X, ein SEK 6 Milliarden Fonds für europäische Investitionen.

momox wurde 2004 gegründet und ist einer der führenden Re-Commerce-Anbieter Europas. Die Second-Hand-Plattform ist in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und Großbritannien verfügbar und ermöglicht seinen Nutzern schnell und unkompliziert gebrauchte Bücher, CDs, DVDs, Spiele und Kleidung zu verkaufen. Verdane unterstützt die weitere europäische Expansion von momox. 2018 hat momox 200 Millionen Euro umgesetzt und das schnelle Wachstum durch den weiteren Ausbau der jungen Fashion-Kategorie sowie durch die weitere Internationalisierung erreicht.

"Nachhaltigkeit, die Sharing Economy und Second Hand-Nutzung werden immer wichtigere Themen in unserer Gesellschaft. momox hat eine sehr starke Marke aufgebaut und die klare Führung in diesem Bereich. Durch seine starke Position wird momox seine Marktführerschaft in Europa weiter ausbauen können. Wir investieren nicht nur in momox, wir investieren in eine effektivere Nutzung unserer Ressourcen und in nachhaltiges Konsumverhalten," sagte Staffan Mörndal, Partner und Co-Head E-Commerce bei Verdane Capital Advisors.

Die strategische Zusammenarbeit zwischen momox und German Media Pool startete 2015 und umfasste Premium-Platzierungen in TV und Außenwerbung. German Media Pool ist der führende, selbständige Media-for-Equity-Investor in Deutschland, der schnell wachsenden Consumer-Unternehmen wie momox Medienleistungen gegen Anteile zur Verfügung stellt. Das Media-for-Equity-Venture-Modell gibt es seit vielen Jahren in vielen europäischen Ländern. Es hat vielen Startups geholfen, ihre Marken bekannt zu machen und aufzubauen, besonders in Deutschland und Schweden.

Dr. Niko Waesche, Mitgründer und Managing Partner von German Media Pool sagt: "Auf der einen Seite sind wir traurig unser momox Kapitel aufzugeben, auf der anderen Seite aber glücklich, dass momox seine Erfolgsgeschichte weiter mit einem neuen Investor schreiben kann, der unsere Passion für E-Commerce und echte europäische Champions teilt. Wir hätten für unser Portfolio keinen besseren Partner als Verdane finden können."

Zwei weitere Unternehmen im German Media Pool-Portfolio, die an Verdane verkauft wurden, sind AlphaPet, eine schnell wachsende Plattform für Haustierbedarf im Premiumsegment, sowie Tiger Facility Services, die erste digitale Facility Service Plattform in Europa. Diese Unternehmen werden zukünftig Teil der Verdane-Familie sein, ein Set von über 100 Investitionen in Consumer-, Internet- und Software-Unternehmen, aufgebaut seit 2004. Als Teil einer neuen Partnerschaft zwischen beiden Fonds können in Zukunft weitere Portfolio-Firmen von German Media Pool an Verdane gehen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Staffan Mörndal, Partner and Co-Head of e-Commerce, Verdane

staffan.morndal@verdane.com

+46 70 931 52 35

Niko Waesche, Co-Founder and Managing Partner, German Media Pool

nw@gmpvc.com

+49 178 260 26 00

Über Verdane:

Verdane Fonds stellen flexibles Wachstumskapital für schnell wachsende Software-, Consumer-, Internet-, Energie- oder High-Tech-Industrieunternehmen bereit - sowohl durch Mehrheitsbeteiligungen als auch durch Minderheitsbeteiligungen an einzelnen Unternehmen und Portfolios. Verdane Fonds agieren als ehrgeizige, unterstützende und langfristige Partner und helfen Managementteams und Unternehmen, ihr Wachstum zu beschleunigen und nachhaltig zu gestalten. Dafür nutzen sie ihre technologischen Kompetenzen sowie die nachgewiesene Erfolgsbilanz des Verdane Advisory Teams, die bei der Steigerung des Unternehmenswertes nützlich sind. Das aktuelle Portfolio der Verdane Fonds umfasst: Hornetsecurity (Anbieter von Cloud-Sicherheitslösungen), momox.de (eine in Europa führende Re-Commerce-Plattform), Navabi (Weltmarktführer für Online-Mode in großen Größen), SearchMetrics (SEO- und Content-Marketing-Plattform für Unternehmen) smava (Marktplatz für Konsumentenkredite). Verdane Advisory Group beschäftigt 38 Mitarbeiter und verfügt über Büros in Kopenhagen, Helsinki, London, Oslo und Stockholm. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website www.verdane.com.

Über momox:

momox ist einer der führenden Re-Commerce-Anbieter Europas. Das Berliner Unternehmen kauft über die länderspezifischen Plattformen momox.de, momox.at, momox.fr, momox.co.uk oder die [momox App](#) gebrauchte Artikel zum Festpreis an, bei kostenlosem Versand. Getreu dem Motto „Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“ werden die angekauften Artikel über die eigenen Onlineshops und auf verschiedenen Marktplätzen weltweit weiterverkauft. Mit einer Ersparnis von bis zu 70 Prozent werden die Artikel über die eigenen Onlineshops für Bücher und Medien medimops.de (Deutschland) und momox-shop.fr (Frankreich) sowie den Onlineshop für Second Hand Kleidung ubup.com zum Kauf angeboten. Bei momox, das 2004 als erstes Ankaufportal für gebrauchte Bücher und Medien im deutschsprachigen Raum an den Start ging, arbeiten bereits mehr als 1.400 Mitarbeiter an vier Standorten. Seitdem wurden über 190 Millionen Artikel gehandelt. Vom Hauptsitz des Unternehmens in Berlin werden auch die länderspezifischen Plattformen für Großbritannien, Frankreich, Belgien und Österreich gesteuert. Mittlerweile ist momox der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon weltweit und bei eBay auf Platz drei.

Über GMPVC German Media Pool:

GMPVC German Media Pool ist Deutschlands führender unabhängiger Media-for-Equity Investor. In mehr als 50 Investitionsrunden in über 26 Unternehmen hat das Team über 175 Millionen Euro in Brutto-Medienvolumen investiert. Mit seinen Medienpartnern, wie zum Beispiel RTL II, REGIOCAST oder Plakatunion, realisiert GMPVC reichweitenstarke Cross-Media-Kampagnen im TV, Radio, Print und Außenwerbung. Der Investitionsfokus liegt vor allem auf Consumer-Unternehmen mit ausgereiften Produkten oder Services, die über die Media sowohl den Umsatz steigern als auch durch Branding ein Differenzierungsmerkmal etablieren. Das Portfolio von German Media Pool umfasst Startups wie ABOUT YOU, FRIDAY, momox, Home24, Marley Spoon, Clark, Tiger Facility Services, AlphaPet, Baby Sweets, LemonSwan und URBANARA.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.germanmediapool.com.