



Re-Commerce-Marktführer momox ist der weltweit erfolgreichste Händler auf Online-Marktplätzen

- medimops ist weltweit auf Platz 1 im Top-Seller-Ranking von Amazon
- Stärkung der eigenen Marken und weitere Internationalisierung stehen 2019 im Fokus

Berlin, 16.11.2018 - Der Re-Commerce-Anbieter momox ist nun auch international Topseller bei Amazon Marketplace. Das ergab das aktuelle Ranking der Online-Plattform webretailer.com, für welches das Kundenfeedback auf Amazon weltweit ausgewertet wurde. In Deutschland ist momox mit seiner Marke medimops bereits seit Jahren erfolgreichster Amazon Marketplace-Händler und verkauft Bücher und Medien aus zweiter Hand über den Marktplatz. International ist der Re-Commerce-Marktführer in diesem Jahr erstmals auf Platz 1 der Marketplace-Verkäufer, mit seinem französischsprachigen Amazon-Shop momox fr steht das Unternehmen zusätzlich auf Platz 4. Bei ebay belegt momox Platz 3 des weltweiten Rankings.

“Unser Ziel ist es, mit unserer eigenen Marke weltweit weiter stark zu wachsen”, sagt Heiner Kroke, CEO von momox. In Deutschland stärkt momox die eigenen Plattformen unter anderem durch eine neue TV-Kampagne. Im Sommer und Herbst sind neue Werbespots für die drei Marken momox (Ankauf), medimops.de (Verkauf von Büchern und Medien) und ubup.com (Verkauf von Kleidung) gestartet. In diesem Jahr hat sich der Traffic auf medimops.de im Vergleich zum Vorjahr beispielsweise um fast 50 Prozent erhöht.

Im Ausland setzt momox auf eine Ein-Marken-Strategie. “Das hat den Vorteil, dass sich unsere Marketingmaßnahmen ganz auf momox als Marke konzentrieren können”, sagt Kroke. “Und das mit Erfolg: Unser französischer Online-Shop für Bücher und Medien momox-shop.fr konnte beispielsweise ein Wachstum von 55 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verzeichnen.”

Mit dem skandinavischen Investor Verdane hat momox seit September einen international erfahrenen Partner für die weitere Expansion an der Seite: “In Deutschland wurde das Geschäftsmodell Re-Commerce erfunden und wir wollen es international noch bekannter machen”, erklärt Kroke. “Weltweit wächst bei Verbrauchern das Bewusstsein, dass Second Hand eine gute Alternative zum Neukauf ist. Auch wenn Artikel bereits ein Vorleben hatten, können sie vielfach weiter genutzt werden. Mittlerweile liefern wir mit Hilfe von Online-Marktplätzen gebrauchte Bücher und Medien nicht nur in unsere Kernmärkte Deutschland, Österreich, Frankreich und Großbritannien,



sondern auch nach Kanada, in die USA und die ganze Welt. Insgesamt macht das Geschäft auf den ausländischen Märkten 30 Prozent aus.”

Die unabhängige Business Community webretailer.com ist Informationsplattform für Unternehmen, die auf Online-Marktplätzen wie eBay und Amazon Handel treiben. Das Kundenfeedback, das webretailer.com für die Erstellung des Rankings nutzt, wird als sicherer Indikator zur Schätzung des Verkaufsvolumens anerkannt.

Quelle:

- webretailer.com: [The World's Top Amazon Marketplace Sellers 2018](#) (zuletzt abgerufen am 14. November 2018)
- webretailer.com: [The World's Top eBay Sellers 2018](#) (zuletzt abgerufen am 14. November 2018)

Über momox

momox ist der führende Re-Commerce-Anbieter Deutschlands. Das Berliner Unternehmen kauft über die Plattform www.momox.de oder die [momox App](#) gebrauchte Artikel zum Festpreis an, bei kostenlosem Versand. Getreu dem Motto „Wir geben Gebrauchtem ein neues Zuhause“ werden die angekauften Artikel mit einer Ersparnis von bis zu 70 Prozent auf den eigenen Onlineshops www.medimops.de (Medien) und www.ubup.com (Fashion) zum Kauf angeboten. Bei momox, das 2004 als erstes Ankaufportal für gebrauchte Medien im deutschsprachigen Raum an den Start ging, arbeiten bereits über 1.300 Mitarbeiter an drei Standorten. Seitdem wurden über 190 Millionen Artikel angekauft. Vom Hauptsitz des Unternehmens in Berlin werden auch die länderspezifischen Plattformen für Großbritannien, Frankreich und Österreich gesteuert. Mittlerweile ist momox der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon weltweit und bei eBay auf Platz drei.

Pressekontakt

Nadine Kupfer

Telefon: + 49 (0)30 2 57 62 05-278

Mail: momox@piabo.net