

# „Wir geben **Gebrauchtem** ein neues Zuhause“

Die momox SE ist das führende Re-Commerce Unternehmen Europas. Das Digitalunternehmen aus Berlin kauft gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung zum Festpreis an. Nach umfassender Qualitätsprüfung werden die Artikel über die eigenen Onlineshops medimops und momox fashion sowie Online-Marktplätze weiterverkauft. Seit der Gründung in 2004 hat momox mehr als 350 Millionen Artikel an- und weiterverkauft. Dabei zählt das Unternehmen aktuell mehr als 33 Millionen Verkäufer:innen, die regelmäßig gebrauchte Bücher, Medienartikel und Kleidung an momox verkaufen oder über die eigenen Plattformen kaufen. 2022 erwirtschaftete momox einen Jahresumsatz von 337 Millionen Euro. momox ist weltweit der größte Händler für gebrauchte Waren bei Amazon und bei eBay auf Platz Drei.

## Marken der momox SE



Unter der Marke **momox** kauft die momox SE gebrauchte Bücher und Medienartikel wie CDs, DVDs/Blu-rays und Spiele über die momox App (iOS & Android) und eigene länderspezifische Plattformen für Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, Italien & Spanien an.

Seit 2013 bietet momox den Ankauf von gebrauchter Kleidung für Deutschland an. Kund:innen verkaufen so eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schnell und mit geringem Aufwand: Barcode scannen oder Artikel eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.



Die angekauften Bücher und Medienartikel bietet momox nach einer umfassenden Qualitätskontrolle bis zu 70 Prozent günstiger im Vergleich zum Neupreis in Deutschland auf **medimops.de**, in Frankreich auf **momox-shop.fr** und weltweit auf externen Online-Marktplätzen an.



**momox fashion** ist die Fashion-Marke der momox SE und Deutschlands größter Second Hand Onlineshop. Auf **momoxfashion.de** sowie **momoxfashion.fr** kaufen Kund:innen qualitätsgeprüfte Second Hand Kleidung, Schuhe und Accessoires für Damen, Herren, Jungen und Mädchen. Die angebotenen Einzelstücke werden über **momox.de** von Privatpersonen zum Festpreis angekauft. Auf **momoxfashion.com** stehen Kund:innen mehr als 1 Mio. Artikel von über 2000 Marken zur Auswahl.



## Zahlen & Fakten momox SE



Gründung  
**2004**



Firmensitz  
**Berlin**



über  
**2.100**  
Mitarbeiter:innen  
an drei Standorten



Umsatz  
**337 Mio. €**  
in 2022

### Logistikzentren



#### Leipzig

(Größe: 100.000 m<sup>2</sup>)  
Lager für Bücher, Medienartikel und Kleidung



#### Polen (Stettin)

(Größe: 22.000 m<sup>2</sup>)  
Qualitätskontrolle für Medien  
und Kleidung sowie Prüfung der Marken-  
echtheit inkl. Bildaufnahme bei Mode

### Ankaufsmärkte



#### Bücher & Medien

Deutschland, Österreich, Frankreich,  
Belgien, Italien & Spanien



#### Kleidung

Deutschland, Österreich

### Verkaufsmärkte



#### Bücher & Medien, Kleidung

Weltweit



### Ankauf

Über **350 Millionen** angekaufte Artikel  
seit Firmengründung

Ankauf von bis zu **170.000 Artikeln täglich**

**Größte Kategorie:** Bücher,  
gefolgt von Kleidung



### Verkauf

Monatlicher Versand von bis zu  
**1,1 Millionen Pakete**

Über **4 Millionen Bücher** und Medienartikel  
auf medimops.de

Über **1 Mio. Kleidungsstücke**, Schuhe  
und Accessoires auf momoxfashion.com

#### Top-Modemarken 2022:

Tommy Hilfiger, Esprit, Marc O'Polo, Nike,  
adidas

#### Bestseller im Verkauf:

Das Café am Rande der Welt



## Geschäftsleitung und Senior Management Team



**Heiner Kroke**  
Chief Executive Officer  
Vorstandsvorsitzender



**Christian von Hohnhorst**  
Chief Financial Officer  
Vorstandsmitglied



**Stefan Klostermann**  
Chief Commercial Officer  
B&M



**Lenia Karallus**  
Chief Commercial Officer  
Fashion



**Alexandra Schulz**  
Chief People and Culture Officer

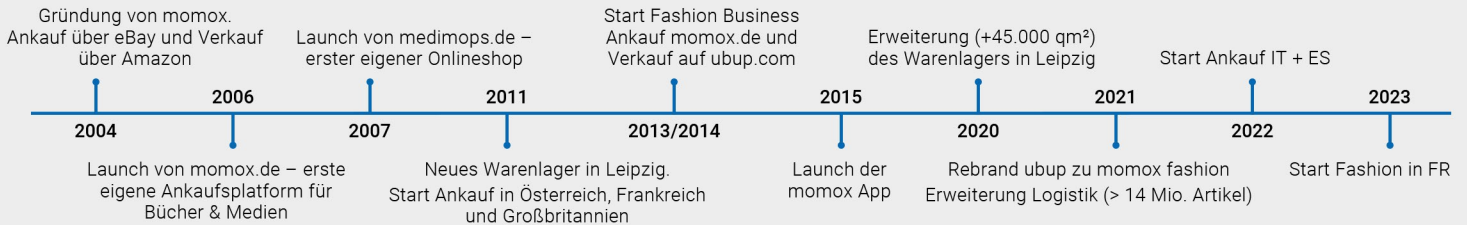


**Tim Kellermann**  
Chief Operating Officer



**Adam Maschek**  
Chief Technology Officer

## Unsere Entwicklung



## Second Hand Reports

Regelmäßig veröffentlicht momox repräsentative Studien in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Kantar. Diese liefern detaillierte Informationen zum Second Hand Markt in Deutschland.



Mehr als jede:r dritte Deutsche kauft regelmäßig Second Hand Medien. Zudem gewinnt Nachhaltigkeit weiter an Bedeutung – 88 Prozent glauben an den positiven Nutzen von Second Hand für unsere Umwelt.

[Weitere Einblicke gibt es hier](#)







Auch im Fashion Bereich wächst der Second Hand Konsum immer weiter: 66 % der Second Hand Shopper:innen kaufen mindestens einmal im Jahr Second Hand Artikel. Im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg um 18%. Hauptgründe bleiben auch hier der niedrige Preis (91 %) und Nachhaltigkeit (76 %).

[Weitere Infos](#)



## Die momox Vorteile

-  **Schneller Gebrauchtes verkaufen**  
Kund:innen verkaufen über momox eine große Anzahl nicht mehr genutzter Produkte schneller und mit geringem Aufwand: Barcode mit der momox App scannen oder Artikel auf momox.de eingeben, sofort Festpreis erfahren, Artikel kostenfrei an momox versenden & Geld erhalten. Den Weiterverkauf der Artikel und das damit verbundene Risiko übernimmt momox.
-  **Kund:innen verkaufen zum Festpreis**  
Für die Preisermittlung wurde ein eigener Algorithmus entwickelt. Der Preis richtet sich vor allem nach Angebot und Nachfrage, d.h. wie oft hat momox einen Artikel bereits auf Lager und wie stark wird dieser im Wiederverkauf nachgefragt. Für Kleidung werden weitere Kriterien wie Saisonalität und Marke ausgewertet.
-  **Die momox Qualitätskontrolle**  
Die Qualitätssicherung ist das A und O beim An- und Verkauf gebrauchter Waren. Bei momox prüfen Mitarbeiter:innen die Artikel auf Grundlage einheitlicher Standards und Ausschlusskriterien wie Artikelzustand und Markenechtheit. Bücher, denen beispielsweise Seiten fehlen, oder zerkratzte CDs werden von momox nicht angekauft. Ungewaschene oder löchrige Kleidungsstücke werden ebenfalls abgelehnt.
-  **Kund:innen handeln nachhaltig**  
Durch den Kauf gebrauchter Dinge tragen medimops und momox fashion Kund:innen aktiv zum Umweltschutz bei. Anstatt neue Bücher, DVDs und Kleidung zu shoppen, deren Herstellung wertvolle Ressourcen beansprucht und den CO2-Ausstoß erhöht, verwenden sie Produkte weiter.



Weitere Presseinformationen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie auf [momox.biz](https://www.momox.biz)

